

Braunau-Simbach, 12. Januar 2018

## Weihnachtsgewinnaktion 2017: Traumpreise finden neue Besitzer

Gleich zu Jahresbeginn herrschte große Spannung bei der lange ersehnten Gewinnziehung - mit Ende der gemeinsamen, grenzübergreifenden Weihnachtsgewinnaktion 2017 „Sterntaler sammeln, kleben & gewinnen“ wurden die drei glücklichen Gewinner ermittelt, die sich über einen nagelneuen Ford KA, ein modernes KTM-Elektrobike und eine von der Raiffeisenbank Braunau zur Verfügung gestellte, überaus wertvolle Goldmünze freuen dürfen.

Wie schon im Vorjahr hatten Kunden im Zuge der Weihnachtsgewinnaktion von 10. November bis 23. Dezember 2017 die Möglichkeit, bei ihren Einkäufen in mehr als 60 Mitgliedsbetrieben von *Shopping in Braunau* und der *Werbegemeinschaft Simbach* sogenannte Sterntaler zu sammeln und damit Sammelpässe für die Verlosung zu vervollständigen. Bis zum letzten Stichtag der Weihnachtsgewinnaktion wurden insgesamt knapp 13.000 ausgefüllte Sammelpässe für die große Gewinnziehung durch die Kunden eingereicht.

Unter notarieller Aufsicht durch Notar Mag. Krausgruber wurden schließlich im Sitzungssaal der Volksbank Braunau aus allen eingereichten Sammelpässen die drei glücklichen Gewinner gezogen, die sich nun über wahrliche Traumpreise freuen dürfen:

### 1. Preis: Nagelneuer Ford KA im Wert von über € 12.000,00

Claudia Daxberger (Braunau)

### 2. Preis: Modernes KTM-Elektrobike im Wert von € 2.500,00

Simon Wurhofer (St. Peter / Hart)

### 3. Preis: Goldmünze „Wiener Philharmoniker“ im Wert von ca. € 1.200,00

Renate Mayer (Mining)

Das Stadtmarketing Braunau-Simbach sowie die beiden örtlichen Handelsverbände *Shopping in Braunau* und *Werbegemeinschaft Simbach* gratulieren den glücklichen Gewinnern zu ihren Preisen.

Stadt-, Tourismus- und  
Standortmarketing  
Braunau-Simbach GmbH  
Stadtplatz 2  
A-5280 Braunau am Inn  
Tel.: +43 (0) 7722 - 21414  
office@braunau-simbach.info

---

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die  
**STS Braunau-Simbach GmbH**  
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn  
+43 (0) 7722 21414  
office@braunau-simbach.info