

#sosindwir



Braunau.Simbach.Inn, 15. Januar 2019

„STERNTALER SAMMELN, KLEBEN & GEWINNEN“ - DIE GEWINNER STEHEN FEST!

So viele Sammelpässe (fast 12.000 Teilnehmer!) wie noch nie wurden im Zuge der Weihnachtsgewinnaktion 2018 von *I like shopping in Braunau* der *Werbegemeinschaft Simbach am Inn und Umgebung e.V.* und dem *Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn* abgegeben und nahmen so an der großen Verlosung teil. Nach der mit Spannung erwarteten Gewinnziehung unter notarieller Aufsicht von Notar Dr. Hermann Gittmaier im Sitzungssaal der Volksbank Braunau durften die glücklichen Gewinner nun ihre Preise entgegennehmen.

Während Gertrude Mayr (Aspach) von unserer Glücksfee für den Hauptpreis, einem nagelneuen VW Up im Wert von über 11.000,00 € (mit freundlicher Unterstützung von Reibersdorfer Autowelt GmbH) gezogen wurde, dürfen sich Anna Langgartner aus Franking über ein modernes KTM E-Bike (mit freundlicher Unterstützung von Radshop Obersberger) im Wert von 3.000,00 € und Michaela Osterkorn aus Simbach über den KEPLER Fonds-Gutschein gesponsert von der Raiffeisenbank Region Braunau im Wert von 1.000,00 € freuen. Der vierte Preis, die Fischer Sports-Skis (mit freundlicher Unterstützung von Hervis SPORTS im Wert von 699,00 €) geht an Mario Hauser (Braunau) und über das Apple iPad WiFi 128 GB im Wert von über 400,00 € (mit freundlicher Unterstützung von In(n) Energie GmbH – Haus Hellmannsberger) darf sich Natascha Bauder, ebenfalls aus Braunau, freuen. Den Gutschein über 300,00 € für ein Reifen-Set (mit freundlicher Unterstützung von Autohaus Meindl GmbH) hat Christian Reich aus Braunau gewonnen.

Der siebte bis zehnte Preis – Brückenzehner-Gutscheine im Wert von jeweils 250,00 € - , gesponsert von der Sparkasse Rottal-Inn und der VR-Bank Rottal-Inn eG gehen an Gabriele Graf (Braunau), Florian Miksche (Altheim), Thomas Kreilinger (Simbach) und Sandra Meindl (Braunau).

I like shopping in Braunau, die *Werbegemeinschaft Simbach am Inn und Umgebung e.V.* und das *Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn* gratulieren den glücklichen Gewinnern zu ihren Preisen.

Braunau.Simbach.Inn: Idyllisch, lebenswert und serviceorientiert – so sind wir.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die

STS Braunau-Simbach GmbH

Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . office@braunau-simbach.info