

#sosindwir

Braunau.Simbach.Inn, 19. März 2019



7. Lange Nacht des Weines:

Bunte Gehwegbeschriftungen markieren, wo sich in Braunau am 27. April 2019 alles um den wunderbaren Rebensaft dreht!

Was ist denn da auf den Gehwegen in der Innenstadt Braunaus? Rund, bunt und nur an ausgewählten Plätzen – was kann das wohl sein?

Es sind Markierungen, die als originelle Neuheit den Besuchern der bereits 7. Langen Nacht des Weines den Weg zu den teilnehmenden Lokalen weisen. Am 27. April 2019 laden acht Braunauer Wirtinnen und Wirte mit ihren Winzern ab 18:00 Uhr zu dieser „Beisl-Tour“ ein, bei der man in ihren Lokalen Weine probieren und genießen kann. Neben einer großen Auswahl an Spitzenweinen und einem breiten Angebot an kulinarischen Köstlichkeiten wird zusätzlich durch musikalische Unterhaltung für beste Stimmung gesorgt.

In der Linzerstraße bieten Herta und Klaus Uhler (mit Hund Otto) von *Uhler's Heuriger*, den Gästen Weine vom Weingut Hauser aus Poysdorf im Weinviertel zur Verkostung an. Mit den herzhaften Schmankerln aus Mama Hertas Küche und der Live-Musik von Milo Popovic steht einem unterhaltsamen Abend nichts im Wege.

Gleich nebenan, in der *Bier- & Weinbar Schluckerl*, präsentiert das Weingut Baier aus Niederrußbach in NÖ edle Tropfen. Der erste Wein wurde in diesem Weingut schon vor über 200 Jahren gekeltert. Mit leckeren Jausenspezialitäten ist für zusätzlichen Genuss gesorgt.

Winzer Krems - Sandgrube 13, eine der bekanntesten Wachauer Weinadressen ist an diesem Abend in der *Gugg-Lounge* zu Gast. Bekannt köstliche Speisen und musikalische Umrahmung durch das Duo Star-Klang runden den Abend in der angenehmen Atmosphäre dieses Lokals ab.

Im Rahmen einer Blindverkostung unter dem Motto „Eine Reise um die Welt“ können im *Goldstück – café bar brasserie* exotische Weine aus allen Kontinenten probiert und erraten werden.

Zu ausgewählten Weinen von Dipl. Sommelier Ludwig Köstler werden im Restaurant Tafelspitz & Nudelkuchl die gewohnt ausgezeichneten Speisen der beiden Lokale angeboten. In Ranshofen aufgewachsen, ist Ludwig Köstler ein lokaler Weinguru, der in Wien die Vinothek St. Stephan betreibt.

In der Kellergasse kann man sowohl in der *kost.bar Vinothek & Weinbar* als auch im *café zeit.los* Station machen. Erlesene Weine vom biologischen Weingut Wurzinger aus dem südöstlichen Teil des burgenländischen Seewinkels, stehen in der *kost.bar* für die Gäste bereit. Passend dazu werden leckere Käseteller als kulinarische Begleitung angeboten.

Im *café zeit.los* werden italienische Weine vom Weingut Bonotto delle Tezze im Veneto, das seit dem 14. Jahrhundert mit dem Namen Bonotto verbunden ist, präsentiert. Die perfekte Ergänzung aus der Küche, das Risotto *Annalisa*, wird für zusätzlichen Genuss sorgen.

Italien ist auch das Motto im *kinski*. Mit einer italienischen Nacht gibt das Kultur- und Vereinslokal des Bauhoftheaters bei der Langen Nacht des Weines seinen Einstand. Hier trifft Winzerkunst auf DJ-Handwerk, wenn die Verkostung italienischer Spitzenweine von italienischer Musik, ausgewählt von DJ Wolfgang Dorfner aka Goolarouge, begleitet wird.

Fotocredit: Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn

Fotos:

Gruppenfoto vl.: Elke Pflug, PMBA (GF Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn), Florian Thomandl (Goldstück), Peter Liehmann (kost.bar), Reinhard Katz (Tafelspitz, Nudelkuchl), Dita Sommerauer (kinski.), Christian Hofer (gugg lounge), Astrid Brunhuber (café zeit.los), Herta Uhler (Uhler's Heuriger), Wolfgang Kern (Schluckerl)

Gruppenfoto sitzend vl.: Dita Sommerauer (kinski.), Peter Liehmann (kost.bar), Astrid Brunhuber (café zeit.los), Wolfgang Kern (Schluckerl), Reinhard Katz (Tafelspitz, Nudelkuchl), Florian Thomandl (Goldstück), Christian Hofer (gugg lounge), Elke Pflug, PMBA (GF Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn), Herta Uhler (Uhler's Heuriger);

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die

STS Braunau-Simbach GmbH

Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . office@braunau-simbach.info