

#sosindwir



Braunau.Simbach.Inn, 07. November 2019

Die grenzübergreifende Weihnachtsgewinnaktion Braunau.Simbach.Inn

Sterntaler sammeln, kleben und gewinnen!

Ab 22. November 2019 startet die grenzübergreifende Weihnachtsgewinnaktion, bei der es viele tolle Preise zu gewinnen gibt. In allen 60 teilnehmenden Geschäften in Braunau.Simbach.Inn sind, verbunden mit einem Einkauf, der Sammelpass und die Sterntaler-Aufkleber je € 10,00 Einkaufswert erhältlich. Jeder Sammelpass mit zehn beklebten Feldern und allen ausgefüllten Adressfeldern nimmt am Gewinnspiel teil.

| | | |
|------------|--|-----------|
| 1. Preis: | E-Bike von Kalkhoff zur Verfügung gestellt von Paukis Radl Garage | € 3.200,- |
| 2. Preis: | KTM-E-Bike zur Verfügung gestellt von Radshop Obersberger | € 3.000,- |
| 3. Preis: | KEPLER Fonds-Gutschein gesponsert von der Raiffeisen Bank Region Braunau | € 1.000,- |
| 4. Preis: | TV-Gerät zur Verfügung gestellt von Resch XXL Euronics | € 1.000,- |
| 5. Preis: | Kaffeemaschine zur Verfügung gestellt von Thallinger Elektrofachmarkt-Center | € 800,- |
| 6. Preis: | Brückenzehner Gutscheine gesponsert von Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn | € 500,- |
| 7. Preis: | Gutschein Mode Beer zur Verfügung gestellt von Mode Beer | € 500,- |
| 8. Preis: | 100% Daunenkassetendecke gesponsert von Betten Ammerer | € 499,- |
| 9. Preis: | Apple iPad zur Verfügung gestellt von Inn Energie GmbH | € 400,- |
| 10. Preis: | Brückenzehner Gutscheine gesponsert von Sparkasse Rottal-Inn | € 250,- |
| 11. Preis: | Brückenzehner Gutscheine gesponsert von VR-Bank Rottal-Inn | € 250,- |
| 12. Preis: | Brückenzehner Gutscheine gesponsert von Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn | € 250,- |
| 13. Preis: | Brückenzehner Gutscheine gesponsert von Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn | € 250,- |
| 14. Preis: | Armbanduhr gesponsert von Juwelier Fassolder | € 150,- |
| 15. Preis: | Dirndlkleid oder Lederhose gesponsert von der Braunauer Trachtenalm | € 150,- |

Nähere Infos zum Gewinnspiel gibt es auf www.braunau-simbach.info. Das Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn, die Werbegemeinschaft Simbach sowie Shopping in Braunau wünschen fröhliches „Sterntaler sammeln, kleben und gewinnen“!

Die Stadtgemeinde Braunau und das Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn lädt an allen Adventsamstagen und am 24. Dezember 2019 zum Weihnachtseinkauf inkl. gebührenfreiem Parken in der Braunauer Innenstadt ein. Die Parkautomaten werden mit einem Hinweis entsprechend gekennzeichnet. Das Parken in der Innenstadt Simbach ist mit Parkscheibe von Montag bis Freitag von 08:00 bis 18:00 Uhr und am Samstag von 08:00 bis 12:00 Uhr je nach Standort zwischen 2 bis 4 Stunden kostenfrei. Mehr Infos dazu auf www.braunau-simbach.info.

Teilnehmende Betriebe an der Weihnachtsgewinnaktion „Sterntaler sammeln, kleben und gewinnen“!

Braunau: Atelier Milano, Autowelt Reibersdorfer, Bags & More Bautenbacher, Bautenbacher Lederwaren, Betten Ammerer, Blumen Ober, Braunauer Trachtenalm, Bucheder Nähzentrum, Buchhandlung Lauf, Expert Redinger, Friseursalon Creativ Dunhofer, Fussl Modestraße, Hauser Werkzeuge, Hervis Sports, HSW Sonnleitner, Inn Schnitt by Julia Eisenmann, Juwelier Fassolder, La Moda - Renate Moser, Löwen Apotheke, Mode Waninger, Modehaus Mittermayr, Nodl & Fodn, Optik & Juwelier Reitsperger, Optik und Hörakustik Altbauer, Palmers Bautenbacher, Radshop Obersberger, Santiätshaus Hartl, Schuhhäusl, Schuhmode Schuy, Spar Markt Bruckbauer, Stadtapotheke, Thalia Buch & Medien, Uhren und Schmuck Peitli, Weltladen Braunau, Wohnkultur Brühwasser, Woman's fashion, Zagler's Naturladen

Simbach: Beauty Lounge, Blumen Apotheke Maximilianstraße, Blumen Apotheke Rennbahncenter, Dorle 4 Kids, Druckerei Vierlinger, Du bist Schön Mode und Kosmetik, Egger GmbH, Elektro Thallinger, Fischhold Bäckerei und Konditorei, Fox Markt, Goldschmiede Bianca Heue, Hofbauer Teamsport, Landfuxx Oberlechner GmbH, Masche 31, Metzgerei Feyrer, Mode Beer, Mode Donath, Naturkostladen AN-KA, Optik und Hörakustik Pohl, Paukis Radl Garage, Sanitätshaus Göldner, Schmuck und Uhren Leder, Uhren und Schmuck Bianca Hahn

Teilnahmebedingungen

- Bei jedem Einkauf in den teilnehmenden Betrieben erhält der Einkäufer je 10,00 Euro Einkaufswert einen Sterntaler als Aufkleber, der in die zehn vorgesehenen Felder des Sammelpasses zu kleben ist.
- Nur vollständig ausgefüllten Sammelpässe mit zehn geklebten Sterntalern sowie allen Kontaktdaten nehmen an der Verlosung teil und können bis Samstag, 04. Jänner 2020 bei den teilnehmenden Betrieben abgegeben werden.
- Die Ziehung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit und unter notarieller Aufsicht im Januar 2020 statt. Die einzelnen Gewinner werden im Anschluss an die Ziehung verständigt und bekanntgegeben.
- Die Teilnahme am Gewinnspiel „Weihnachtsgewinnaktion - Sterntaler sammeln, kleben und gewinnen!“ erfolgt ausdrücklich auf freiwilliger Basis.
- Eine Ablöse der Preise in bar ist nicht möglich.
- Pro Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich.
- Die Veranstalter haften weder für die allfällige Mangelhaftigkeit der Preise, noch für sonstige Schäden, die im Zusammenhang mit der Nutzung der gewonnenen Preise entstehen. Preise können nicht getauscht oder auf Dritte übertragen werden.
- Die Gewinner werden spätestens im Jänner 2020 direkt von den Veranstaltern ausschließlich per E-Mail oder telefonisch in Kenntnis gesetzt. Sollte der Gewinner nicht erreichbar sein bzw. sich nicht bis 31. Jänner 2020 24:00 Uhr melden, wird ein Ersatzgewinner gezogen und die Gewinnansprüche des ursprünglichen Gewinners verfallen.
- Falls ein Gewinner nicht innerhalb von sieben Geschäftstagen nach dem Datum, zu dem die Veranstalter erstmalig versucht haben, den Gewinner zu erreichen, angetroffen werden können bzw. sich nicht melden, hat der ursprüngliche Gewinner sein Anrecht auf den Gewinn verwirkt, und die Veranstalter sind berechtigt letztmalig einen neuen Gewinner zu ziehen. Falls auch dieser Gewinner sich nicht meldet oder nicht erreichbar ist, verfällt der Gewinn. Sollte ein Gewinner den jeweiligen Gewinn nicht bis spätestens 31. März 2020 abholen, verfällt der Gewinn ebenso.
- Sollten die Veranstalter berechtigten Grund zu der Annahme haben, dass ein Teilnehmer gegen die Teilnahmebedingungen oder die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen hat, so hat dieser Teilnehmer bzw. Gewinner sein Anrecht auf den Gewinn verwirkt, und die Veranstalter sind berechtigt, einen neuen Gewinner zu ziehen. Die Entscheidungen der Veranstalter sind endgültig und jegliche Korrespondenz hierzu wird abgelehnt.
- Mit der Abgabe des Sammelpasses erklärt sich der Teilnehmer einverstanden, von den Veranstaltern zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels kontaktiert zu werden. Der Teilnehmer ist mit der Speicherung und Verwendung der am Sammelpass angegebenen Daten für die notwendige Dauer der Abwicklung des Gewinnspiels einverstanden. Weiters erklärt sich der Teilnehmer, sollte er zu den Gewinnern eines Preises gehören, mit der Weitergabe seiner Daten an jene Kooperationspartner, die einen Preis zur Verfügung gestellt haben, zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnes einverstanden. Die derzeit gültigen Datenschutzbestimmungen werden dabei selbstverständlich berücksichtigt.
- Der Teilnehmer erklärt sich im Falle eines Gewinnes mit der Veröffentlichung des Namens, des Wohnortes sowie einer Fotografie in Printmedien, auf verschiedenen Social-Media-Kanälen sowie auf Webseiten einverstanden.
- Mitarbeiter der STS Braunau-Simbach GmbH und Mitglieder des Vorstandes der Werbegemeinschaft Simbach und von Shopping in Braunau sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erfolgt nur über den oben beschriebenen Weg.
- Für alle durch die Veranstalter durchgeführten Gewinnspiele ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Für alle durch die STS Braunau-Simbach GmbH durchgeführten Gewinnspiele ist der Rechtsweg ausgeschlossen Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau.Simbach.Inn als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die GmbH bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die **STS Braunau-Simbach GmbH**
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . office@braunau-simbach.info