#sosindwir

Braunau.Simbach.Inn, 29. April 2020

MNS-Schutzmasken für Braunau.Simbach.Inn

Das grenzübergreifende Stadtmarketing unterstützt den Neustart regionaler Betriebe

Nach den von der Coronakrise überschatteten Wochen haben nun immer mehr Geschäfte geöffnet und starten mit viel Optimismus und Motivation neu durch. Bald schon wird in der Gastronomie der Betrieb wieder aufgenommen und das Leben in die Lokale und Gastgärten zurückkehren. Gerade nach dieser schwierigen und herausfordernden Zeit ist es umso wichtiger, die regionalen Unternehmen in jeder nur erdenklichen Form zu unterstützen. Das Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn hat eine Aktion ins Leben gerufen, von der möglichst viele Betriebe profitieren sollen. Eine große Lieferung an MNS-Schutzmasken wurde den Mitgliedsbetrieben der beiden Handelsverbände Shopping-in-Braunau und Werbegemeinschaft Simbach und Umgebung e.V. zu besonders günstigen Konditionen zur Verfügung gestellt. Die Hälfte der anfallenden Kosten werden vom Stadtmarketing übernommen und anhand der regen Nachfrage und des positiven Feedbacks freut sich Georg Bachleitner, Geschäftsführer der STS GmbH, mit dieser Aktion einen kleinen Beitrag zum Neustart geleistet zu haben.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die
STS Braunau-Simbach GmbH
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . office@braunau-simbach.info