

#sosindwir



Braunau.Simbach.Inn, Datum 21. Juli 2020

## Spontane Straßenkunst in Braunau.Simbach.Inn

WIR SIND SOMMER: Unter diesem Motto zaubert das Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn gemeinsam mit den Handelsverbänden *I-like-Shopping-in-Braunau* und der *Werbegemeinschaft Simbach und Umgebung e.V.* von 20. Juni bis 20. September 2020 durch unterschiedlichste Aktionen Sommer- und Urlaubsstimmung in die Innenstädte von Braunau und Simbach.

Mit der Aktion „Pop-up Kultur“, die gemeinsam mit dem *Bauhoftheater Braunau* umgesetzt wird, kommen Passanten sowie die Gäste in Bier- und Gastgärten unverhofft in den Genuss von Kultur in ihrer ganzen Vielfalt. Kurze 5- bis 10-Minuten-Acts, von Theater über Literatur bis hin zu Musik, tauchen je nach Wetterbedingungen, spontan an verschiedenen, markanten Plätzen auf und auf ihrer schnell ausgerollten Bühne – einem Teppich – geben die Akteure ihre künstlerischen Beiträge zum Besten.

Acht verschiedene Künstlergruppen waren bereits in den Innenstädten von Braunau.Simbach.Inn unterwegs. Am Freitag, 24. Juli 2020 werden Simone Kos, Ingrid Huber und Lukas Spöckner von der *Simbacher Laienbühne* mit dem Sketch „Die Eheberatung“ frei nach Loriot (Regie: Gerlinde Bandat, Produktion: Günter Christl) von 15:00 – 18:00 Uhr sowohl in Braunau als auch in Simbach für Spaß und Lachen sorgen. Am Samstag, 25. Juli 2020 wird es mit Blasmusik so richtig zünftig. Die zehn Musiker der *Wittibreuter Musikanten* spielen ab 10:00 Uhr in Simbach auf und ab ca 11:00 Uhr sorgen sie in Braunau für Stimmung, Freude und beste Laune. Bis September sind Acts vom *Bauhoftheater Braunau*, der *Simbacher Laienbühne*, von regionalen Musikgruppen, Schauspielern und Sängern geplant und weitere Bewerbungen von Künstlern werden gerne unter [info@bauhoftheater.at](mailto:info@bauhoftheater.at) entgegengenommen.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die

**STS Braunau-Simbach GmbH**

Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . [office@braunau-simbach.info](mailto:office@braunau-simbach.info)