

#sosindwir



Braunau.Simbach.Inn, 17. August 2020

Straßenkreiden-Malcontest - WIR SIND SOMMER

#coloursforfuture - malen und gewinnen!

Seit 20. Juni läuft in Braunau.Simbach.Inn die gemeinsame Aktion der beiden Handelsverbände *I-like-Shopping-in-Braunau*, *Werbegemeinschaft Simbach und Umgebung e.V.* und des grenzübergreifenden *Stadtmarketings „WIR SIND SOMMER“*. Exotische Palmen und kleine Inseln mit Liegestühlen bringen sommerliches Flair in die beiden Innenstädte und mit verschiedensten Aktionen wird den Einwohnern und Besuchern unserer Region mit *Gratis-Eis*, *Pop-up Kultur*, *FrühShoppen*, einem Gewinnspiel uvm. so einiges geboten.

Beim Straßenkreiden-Malwettbewerb #coloursforfuture sind Kinder und Jugendliche eingeladen, Bilder zum Thema Klimawandel bis 31. August zu malen und ein Foto des Kunstwerkes inkl. Name und Kontaktdaten an das Stadtmarketing (office@braunau-simbach.info) zu senden. Die Straßenkreiden werden dafür kostenlos zur Verfügung gestellt und können in Braunau im Tourismus- und im Stadtmarketingbüro sowie in Simbach im Streetwork- und im Jugendbüro (Rathaus - mit Termin am Dienstag und Donnerstag) abgeholt werden.

Unter allen eingesandten Bildern werden dann im September die Gewinner ermittelt. Tolle Preise gibt es dann unter anderem von Biwak 2 DAV-Kletterzentrum (Schnupperklettern), vom Minigolfverein Braunau bzw. von der Minigolf Gastronomie, von Himml Hemp - dem experimentellen Design- und Handelsunternehmen für Slow Fashion & Accessoires, von der Buchhandlung Lauf sowie der Buchhandlung Pfeiler, von Kaiserin Trödel und Vintagemode und vom s'Fachl Eck Nodl & Fodn Braunau.

Nähere Infos zu den Teilnahmebedingungen und zu allen Aktionen unter www.braunau-simbach.info und auf Socialmedia braunau.simbach.inn.

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die

STS Braunau-Simbach GmbH

Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . office@braunau-simbach.info