

#sosindwir

Braunau.Simbach.Inn, 01. Oktober 2020



## Exklusive Oldtimer-Busfahrt durch Braunau.Simbach.Inn

Einmalig am 10. Oktober 2020 beim „Herbstrauschen“ verbindet ein Bummel-Bus die beiden Städte

Am 10. Oktober kann man sein Auto zu Hause bzw. am Parkplatz stehen lassen, denn ein „**Oldtimer-Bummel-Bus**“ fährt von 10:00 bis 17:00 Uhr durch Braunau.Simbach.Inn. Auf der Route vom Rennbahncenter Simbach über die beiden Innenstädte bis zur Filzmoserwiese Braunau kann man bequem die Läden und Lokale auf beiden Seiten des Inns erreichen und regional einkaufen und genießen.

Das Stadtmarketing, die beiden Handelsverbände Werbegemeinschaft Simbach und Shopping in Braunau sowie die teilnehmenden Läden und Lokale laden am 10. Oktober 2020 zu einem langen Einkaufs-Samstag mit tollem Rahmenprogramm ein. Herbstlich geschmückt und mit so manchen Aktionen für ihre Kunden präsentieren sich die Geschäfte in Braunau.Simbach Inn und sowohl **Straßenmusikanten** (Koa PANik Band, Kellerkinder, 2Faces, Stimmt, Da Eder und I, Dane Diredare, Wittibreuter Musikanten) als auch der grenzübergreifend agierende Verein **Bauhoftheater** sorgen für kulturelle Unterhaltung in den Innenstädten.

Ein besonderes „Zuckerl“ ist der **rabattierte Brückenzehner**-Verkauf bei eigenen „Verkaufshütten“ am Kirchenplatz Simbach und am Stadtplatz Braunau, wo man pro Person maximal 10 Stück Gutscheine um 10% günstiger erhält – so lange der Vorrat reicht.

Das Stadtmarketing-Team Braunau.Simbach.Inn und alle Kooperationspartner freuen sich auf zahlreiche Besucher beim „Herbstrauschen“.

Immer aktuelle Informationen finden Sie auf Socialmedia und auf der Regionswebsite [www.braunau-simbach.info](http://www.braunau-simbach.info)

Die „Stadt-, Tourismus- und Standortmarketing Braunau-Simbach GmbH“ wurde am 01. Dezember 2015 als Europas erste grenzübergreifende Stadtmarketingorganisation ins Leben gerufen. Gegründet als GmbH nach österreichischem Recht, fungieren die beiden Grenzstädte Braunau am Inn (Oberösterreich) und Simbach am Inn (Niederbayern) als Kerngesellschafter mit jeweils 25,1% Stammkapital, die übrigen GmbH-Anteile verteilen sich auf fünf weitere lokale Wirtschaftsverbände: Messe Braunau, Tourismusverband Braunau, Tourismusverband Unterer Inn, Shopping in Braunau und Werbegemeinschaft Simbach. Zu den Aufgabenschwerpunkten der STS Braunau-Simbach GmbH zählen die Positionierung von Braunau-Simbach als lebenswerten Wohnstandort, die Belebung beider Innenstädte sowie die Ansiedelung von neuen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetrieben. Darüber hinaus unterstützt die neue GmbH auch bei der Koordination von imagebildenden Veranstaltungen und der touristischen Vermarktung beider Grenzstädte. Maßgeblich unterstützt wird dieses ambitionierte Pilotprojekt durch Mittel aus dem „EU-Förderprogramm INTERREG Österreich-Bayern 2014-2020“.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich an die **STS Braunau-Simbach GmbH**  
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau am Inn, +43 (0) 7722 21414 . [office@braunau-simbach.info](mailto:office@braunau-simbach.info)