

#sosindwir

Braunau.Simbach.Inn, 06. April 2021

WIR SIND BRAUNAU.SIMBACH.INN

Das Stadtmarketing besteht weiter und stellt sich neu auf.



Sowohl 2020 als auch 2021 waren bzw. sind nach wie vor von Lockdowns und Einschränkungen geprägt. Umso wichtiger ist es, die Gastronomie und den Handel zu unterstützen sowie alle Einwohner in Braunau.Simbach.Inn optimistisch zu stimmen. Mit einem einstimmigen Ergebnis für die Weiterführung des Stadtmarketings im Braunauer und nur einer Gegenstimme im Simbacher Stadtrat kann das Team um Georg Bachleitner nun die Arbeit mit vollem Elan weiterführen und stellt sich dazu neu auf. Johanna Weibold geht mit Mai 2021 nach über drei Jahren beim Stadtmarketing in ihre wohlverdiente Pension. Für die gute Seele der Johann-Fischer-Gasse 10 wird nun ein:e Nachfolger:in gesucht.

Auch im Sommer 2021 werden mehr Menschen als üblich ihren Urlaub daheim verbringen und die zahlreichen Freizeitangebote in und rund um die Region nutzen. Das grenzübergreifende Stadtmarketing Braunau.Simbach.Inn bringt nach dem großen Erfolg im letzten Jahr mit „Wir sind Sommer“ wieder Sommerfeeling und Urlaubsflair durch kreative Aktionen in die beiden historischen Partnerstädte. Nicht zu übermütig oder aufdringlich wird durch geschickte Strategien, anregende Dekoration und motivierte Kooperationspartner gute Stimmung erzeugt. Mehr dazu demnächst auf www.braunau-simbach.info und den Socialmedia-Kanälen (Braunau.Simbach.Inn).

Tipp: Der grenzübergreifende Gutschein BRÜCKENZEHNER, mit dem man in rund 100 Betrieben in Braunau.Simbach.Inn einkaufen kann, ist bei den neun Ausgabestellen Betten Ammerer, Oberbank, Raiffeisenbank, Sparkasse, Volksbank (Braunau) und Mode Beer, Kambli, Sparkasse Rottal-Inn, VR-Bank Rottal-Inn (Simbach) sowie online auf www.brueckenzehner.online erhältlich. Die perfekte Geschenkidee für jeden Anlass zur Förderung der regionalen Unternehmen, Läden und Lokale.