

#sosindwir



Braunau.Simbach.Inn, 27. Januar 2022

Mit dem Stadtmarketing durch das Jahr

Mit Rekordzahlen beim Brückenzehner-Verkauf und der Verlosung der Hauptpreise des verlängerten Weihnachtsgewinnspiels, schließt das Stadtmarketing das schwierige Jahr 2021 dennoch sehr erfolgreich ab. Dieses Jahr konnte man ebenso mit dem schon etablierten Stempelpass (fünf Stempel von heimischen Betrieben) und mit einer Einsendung von fünf Rechnungen per Mail, von Ende November 2021 bis 24. Januar 2022 jeden Tag tolle Preise von lokalen Sponsoren gewinnen. Bei der großen Schlussverlosung am 27. Januar 2022 wurden die Gewinner der Hauptpreise gezogen:

Der erste Hauptpreis, einen **KEPLER-Fonds Gutschein im Wert von € 1.000,-**, gesponsert von der *Raiffeisenbank Region Braunau*, geht an Isabel Kaiser aus Lengau

und die beiden zweiten Hauptpreise, **Brückenzehner-Gutscheine im Wert von je € 500,-**, gesponsert von der *Sparkasse Rottal-Inn*, der *VR-Bank Rottal-Inn*, der *Werbegemeinschaft Simbach* und *Shopping in Braunau* gehen an Tina Schuhnagel aus Simbach und Hilde Rennertseder aus Julbach.

Braunau.Simbach.Inn blüht auf

Mit dem gemeinsamen Umzug mit dem *Tourismusverband Entdeckerviertel* in das *Schnaitl*-Gebäude direkt am Inn können Synergien genutzt und der Verwaltungsaufwand reduziert werden. Gestärkt mit einem neuen Teammitglied, Annemarie Auer aus St. Peter, startet das Stadtmarketing mit der Umsetzung verschiedener Konzepte und neuer Ideen in das Jahr 2022. Neben handels- und tourismusfördernden Aktionen, wird die Region Braunau.Simbach.Inn zum Frühlingsbeginn, zum Muttertag, im Sommer, im Herbst und zur Weihnachtszeit gebührend in Stimmung gebracht.

Mittendrin statt nur dabei

Man darf vorsichtig optimistisch sein, denn das neue Jahr verspricht viele interessante Veranstaltungen. Traditionelles wie die Pflingstult Simbach, das Linzerstraßenfest, das Platzfest, die Frühjahrs- und Herbstmesse Braunau, die beiden Stadtfeste und das Trachtler Bergfest am Schellenberg könnten 2022 ebenso durchgeführt werden wie die Stadtoase Braunau, der Braunauer Kultursommer, Brauer trifft Gast im Knast oder das European Streetfood Festival. Auch für die verkaufsoffenen Sonntage in Simbach schaut es gut aus. Diese werden immer mit einem Markt, einer Autoschau oder dem „Musikfestival“ (Straßenmusik vor den Geschäften) verknüpft.

Die Brückenzehner-Familie wächst

Trotz der aktuellen Situation verzeichnet die Brückenzehner-Familie ein Rekordjahr. Mit einer deutlichen Steigerung der Verkäufe und Einlösungen sowie vielen neuen Einlösestellen können sich alle am Brückenzehner beteiligten Betriebe kräftig auf die Schulter klopfen. Diese Banken und Geschäfte leisten einen wichtigen Beitrag für die Region, denn durch die Bindung der Kaufkraft vor Ort wird Braunau.Simbach.Inn wirtschaftlich gestärkt und profitiert ganzheitlich als Gemeinschaft von unserem grenzübergreifenden Gutschein.

Somit ist auch klar: Der **BRÜCKENZEHNER**, mit dem man in rund 100 Geschäften, Läden und Lokalen in Braunau.Simbach.Inn einkaufen kann, ist das perfekte Geschenk für jeden Geschmack und man schenkt sich oder anderen nicht nur Freude durch die Auswahl an einer enormen Vielfalt an Artikeln und Dienstleistungen, man unterstützt somit auch den regionalen Handel und fördert das *ZusammenWachsen* der beiden Schwesterstädte. Erhältlich ist der **BRÜCKENZEHNER** bei den Braunauer Ausgabestellen Betten Ammerer, Oberbank AG, Raiffeisenbank Region Braunau, Salzburger Sparkasse-Bank AG und Volksbank Oberösterreich sowie in Simbach bei Mode Beer, Kambli – schreiben schenken genießen, Sparkasse Rottal-Inn und VR-Bank Rottal-Inn oder online auf www.brueckenzehner.online.

Wenn Sie mit Ihrem Betrieb auch zur Brückenzehner-Familien gehören wollen, benötigen Sie nur eine Mitgliedschaft bei Shopping in Braunau oder der Werbegemeinschaft Simbach. Melden Sie sich einfach im Stadtmarketing-Büro für mehr Infos: office@braunau-simbach.info

Immer aktuelle Informationen finden Sie auf der Regionswebsite www.braunau-simbach.info auf [Facebook](#) und [Instagram](#).